

LE GROUPE VERPACK FAIT NOËL A LA FRANÇAISE

FORT D'UNE SIGNATURE MADE IN FRANCE ET D'UN SERVICE CLEFS EN MAIN, LE GROUPE VERPACK A MULTIPLIÉ CETTE ANNÉE ENCORE LES CRÉATIONS DE FÊTES. SI LE CALENDRIER DE L'AVENT ET AUTRE COFFRET DE NOËL SONT SOURCE DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION, LE GROUPE INSISTE SUR DES PROPOSITIONS TECHNIQUEMENT RÉALISABLES ET DES SOLUTIONS PARFOIS ÉCONOMIQUES, TOUJOURS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT.

CAUDALIE, DES ÉTUIS FESTIFS ET RESPONSABLES

Cette année encore, les étuis de la marque Caudalie arborent des touches festives, mais pour autant écoresponsables. La marque a souhaité privilégier des matériaux FSC recyclés et recyclables, des calages en carton, de la microcannelure elle aussi FSC. La fermeture de cet étui s'effectue par une étiquette adhésive afin d'éviter les aimants. L'impression est réalisée en offset avec des encres végétales puis protégée par un vernis mat afin de supprimer le pelliculage.



NUXE, DES CRACKERS À LA DEMANDE



Pour cette nouvelle création présentant un roll-on de l'Huile Prodigueuse, le groupe Verpack a planché sur une forme inédite de cracker ainsi que sur une PLV conçue comme un étui de grande taille. Pour répondre à la volonté de la marque d'un décor zéro déchet, le site d'Avallon en Bourgogne a exploité une technique de métallisation sans aucun film plastique. Un élégant contraste mat-brillant vient ensuite souligner l'esthétique. La mise en forme des étuis et des boîtes et leur conditionnement ont été assurés par l'usine, une prestation clefs en main, peu habituelle dans le métier de l'étui.

MERCI HANDY, 24 JOURS DE DOUCEURS

Après la cabane Winter Galaxy en 2022, voici cette année le mini frigo dont le design original célèbre la collaboration de Merci Handy avec l'épicerie américaine CometeShop. Le groupe Verpack a pu réaliser ce format livre en automatique et conserver la majorité des outillages existants. Les cases contenant des produits cosmétiques et des douceurs sont installées dans une barquette principale dans lesquelles les 24 cases viennent s'insérer grâce à un système complexe de calage. L'ensemble est imprimé en quadri et protégé d'un vernis.



L'OCCITANE REJOUE SON THÉÂTRE

Après le succès de ce calendrier à la conception spectaculaire, en voici une nouvelle édition. On y reconnaît la créativité d'un module compact facile à transporter qui se déploie à la manière d'un théâtre. Dans le cadre de sa collaboration historique avec la marque, le groupe Verpack renouvelle le challenge d'une fabrication désormais purement française. L'orchestration des multiples opérations manuelles et automatiques, les mises en forme et le conditionnement du site, jusqu'à une logistique désormais plus modeste font de ce projet une expérience exclusive. S'ajoute un nouveau défi ; celui de supprimer les décors en marquage à chaud au profit d'un design coloré à souhait. (<https://fr.loccitane.com/calendrier-de-lavent-le-coffret-aux-24-merveilles-10CAMAG23.html>).

